



定例会  
毎月第1日曜

# 知的夢工房

発明工夫、アイデア、知的財産を楽しむ会

第146号

平成25年1月6日

発行 知的夢工房

TEL050-3344-5032 熊本

夢往来

## 明けましておめでとうございます

皆さん 良い新年をお迎えるの事と思います。



昨年は本会も創立15周年を迎え、それを記念してのイベント“発明工夫作品展”を10月に「あいぽーと」(熊本市の市民活動支援センター)で開催しました。会員の皆さんの力作に加え、アトム発明工作クラブのご協力も頂き、合計30点の発明工夫作品の展示が出来、ご来場の皆さんに大変喜んで頂きました。更には、NHKやKKT、KABテレビ等からの出演依頼もあり、問合せ等も多数来て、お陰で会員発明商品の売り上げアップにもつながり、嬉しい活気ある1年でした。

今年もこうした元気な活気ある1年にと願っています。その為には、今年もお客様に喜んでもらえる発明や工夫をする事が大切でしょう。“お客様に喜んでもらえる発明や工夫”、これはある意味では終わりのない課題です。こうした時、私はよく図-1の“夢サイクル”を引っ張り出します。このサイクルで私達にとって一番難しいのは「商品化」のステップではないでしょうか？このステップは、発明品をライセンスや起業創業などで商品化しマーケティングするステップです。

このマーケティングというのは、単に市場調査の意味ではなく、商品化しそれを販売する事、顧客への商品情報発信と収集、競合品差別化、サービス提供等々、大変広い意味を持つ言葉です。広い意味を持つだけでなく、最近の技術進歩でデジタル化が急速に進み変化し、私の様なアナログ派には大変です。しかし、頑張っ付けていかないと折角の発明が日の目を見ません。そこで今年、最近のマーケティングについてしっかり勉強したいなと思っています。最新のマーケティングに強い会員さん、ネットマーケティングなどについて教えてください！

皆さん、このマーケティングをしっかりと勉強し、知的夢工房を“マーケティングに強い会”へ変身させ、みんなで一步前進しようではありませんか！！

(図-1) 発明チャレンジサイクル



< 知的夢工房への入会のお誘い >

< 発明工夫好きの人 大歓迎！ 一緒にヒット商品を！ >

< 定例会：毎月第1日曜日 13時～17時 > < 年会費：6千円 >

連絡先；050-3344-5032

ホームページ；知的夢工房 <http://www.yume.ch/>

